

她的故事 her story

TEXT IRENE CHAN



眼前一亮

KAREN NG

只需短短7秒，第一印象就深深留在别人的脑海中。正因为外表形象的重要性不容忽视，曾经为海内外名人红星打造完美造型的 Karen Ng，创立了形象顾问工作室“Glitz”，以星级架势为你打造专属形象。

位于义安城的“Glitz”装潢高贵雅致，深邃的色调、典雅的水晶吊灯以及在主要空间中央的旋转镜子，都流露着优雅时尚气派。

天生爱美丽

Karen 曾经在香港开设花店长达13年之久，除了提供鲜花专送服务，也负责帮客户选购私人礼品。非常懂得欣赏一切美的事物的她笑说：“我从小就很爱漂亮，15岁就开始学化妆、看外国的流行杂志学时装打扮。”Karen的花店走高档路线，客户多是名人或上流社会人士。客户和总是打扮得美美的她多接触后，都非常欣赏她的审美眼光。除了常向她征询时尚意见、邀她去舞会，更开始聘请她做专属购物顾问。

Karen 每年固定到欧美购物观摩三趟，而旁人对她的‘战利品’的欣赏和好奇，让她慢慢发觉这里面有着商机。“大概在两年前，我发觉既然从名人到明星朋友都这么喜欢问我时装上的意见，而我又这么多东西想要分享，为何不尝试当专业形象顾问呢？”

有了这样的想法，Karen 立刻报名到伦敦进修专业形象顾问和设计课程。学成以后回到香港，她在朋友的介绍下开始为个人提供形象指导，也为杂志做形象设计。

震撼力的形象设计

热爱时装的Karen时时刻刻都从不同媒体吸收流行资讯，特别喜欢阅读各种杂志，与杂志简直是形影



KAREN 不单为客户选购衣服、鞋子等，还会推荐衬托的配饰、香水、美甲、发型甚至是‘内在美’，从头到尾为客户带来魅力改造。

不离。当各个品牌的全新系列时装登场时，她必定第一时间去看 fashion show、上网搜索最新情报。

Karen 把自己的职业称为“Power Stylist”，因为她所做的是具有“震撼力”的形象设计。“在好莱坞或欧洲国家，明星们都有专属的形象设计师。我要扮演的就是这样的角色，要做出有 impact (影响力) 的形象设计。”

所谓旁观者清，Karen 觉得每个人都需要别人从旁指点，才能打造完美形象。“时尚潮流变化很快，就是我每天跟着潮流趋势，也需要一位指导者。更何况是其他为各种事务忙碌的人呢？”Karen 说。

亮丽外表，机会无限

美丽的外表能令旁人注目，也能让首次见面的人留下深刻印象。Karen 相信漂亮自信的外表能改变机遇、创造良机，甚至改变命运。“除了有助于建立生意上的人际网络，外表对社交也有帮助，”

她笑说，“谁也不知道，可能下一秒你的Mr. Right就会注意到悉心打扮的你？”

这样说太感性了吗？Karen也提供一些实际数字：在首次见面的60秒里，别人对你所留下的印象中，外表打扮占55%，身体语言占38%，而谈吐只占7%。内涵固然重要，但外在形象又岂能忽视？

第一家专属形象顾问

数个月前，Karen决定回到新加坡定居。在观察以及进行市场调查后，Karen发现本地并没有一对一的专属购物顾问，也没有建立专属形象或为个人出席宴会打扮的设计顾问，于是便兴起了创业的念头。

“我觉得人生应该做自己喜欢的事，而我的兴趣就是fashion。”看见漂亮时装就心花怒放的Karen说，“成立这样的工作室，是想建立一个平台去分享我的打扮心得，也让大家知道形象包装可以带来的转变。”

专属形象设计是本地新兴行业，也是非常私人的服务。Karen会依照客户的要求、生活习惯、背景和偏好来为她设计专属形象。“我会先跟客户进行一对一的面谈，然后以她身上的特质来设计适合的形象。”Karen解释她的服务宗旨，“我不会把自己脑海里的想法任意放在客户身上。因为如果不符合她的真实个性，转眼她就会回去以前的打扮模式。”

了解客户过后，Karen会推荐客

户该选购的服饰和适合她的品牌，如果客户需要亲身指导，也可以预约她一起购物。“Glitz”的地点就位于名店林立的乌节路，有利于Karen选购时尚物品，也让她更紧密地与各个国际品牌联系，获得每季的最新情报并在新货登场时即时向客户推介。这也正是为何即使租金昂贵，她仍然选择在义安城落户的原因。

此外，Karen也提供宴会形象设计服务。“很像刚才拍照时，大家都会在旁提示我的头发该怎么弄才漂亮。我的工作就是帮客户挑选最适合的服装，在dress up the moment的时候帮她打扮完美，让她‘亮亮地’步出家门赴会。”

带给客户优质品味

健谈的Karen透露从计划到成立工作室、找寻合适地点至完成装潢只花了两个月的时间，而工作室的设计概念也由她亲自掌舵。“要以有限预算搜罗到价值最好的东西，也要营造出与众不同优质品味，是一种挑战。”

总是悉心打扮的Karen觉得以自己做模特儿是最有说服力的做法，客户认定她的衣着品位和时尚风格，自然就有信心把自己的形象交给她打造。所以，行程排得满满的Karen仍会抽空上健身房运动，以保持体态，也定期到欧美吸收新的灵感和资讯，就算是独自上路也难不倒个性独立的她。“我非常庆幸自己在国外逗留时开了眼界，培养出审美眼光和品味。”



新加坡人时装备味

“我希望大家可以大胆尝试形象设计，不要总是先问自己‘有需要吗？’，什么都应该先试试看。”充满冒险精神的她说，尤其是对时装有兴趣、爱漂亮的女性，尝试形象设计定会带来惊喜。

目前为止，Karen的本地客户包括名人和明星，最近也参与了《红星大奖》的部分形象设计。她期望以这样的服务累积

更多经验，打响自己的名堂和品牌。

对于推动新加坡的时装界发展，Karen认为以明星的穿着打扮带动潮流是最有成效的做法。“就像好莱坞的明星，每个都有自己的专属打扮风格，让喜欢她们的群众追捧。我希望也能以这样的模式为新加坡的时装打扮带来新风气。” ■■



(CLOCKWISE FROM TOP) 爱好收藏皮衣，最适合在派对或宴会时配搭高贵造型，KAREN曾旅居香港13年，并在当地开设花店；在为客户设计形象之前，KAREN会单独和客户面谈，了解她的喜好、生活方式等。



珠宝就像是：

为晚装制造画龙点睛的魅力。

时尚/Costume National。

icon look

欣赏的女艺人时尚:

Victoria Beckham。她无论是随性的装扮或是盛装出席宴会，都充分展现出独特的个人气质和不同的时尚风格。



足下精彩:

我喜欢Prada高跟鞋，觉得再也没有其他品牌能把鞋子做得如此漂亮和贴脚。

最珍贵的首饰:

母亲在我21岁生日时，割爱送我的戒指(右图)。十多年前独自一个人来新加坡工作，家人都还在马来西亚。这虽然只是一枚简单的戒指，对我来说却珍贵非凡。



时尚品味:

之前总是一身事业女性装扮，现在较喜欢穿裙子，装扮也比较有女人味。我的时尚品味主要受好友Karen Ng的影响。Karen是一名专业个人造型师，我们常一起购物，她在时尚方面给予我不少意见，我则在妆容方面为她提供意见。



购物旅行:

我喜欢到马德里购物。那里是除了香港以外，总会让我把超重行李带回国的城市。特别欣赏当地的西班牙品牌，色彩鲜艳，而且充满活力，别具一格。



社交宴会里的新面孔

徐素铃在10年前创办医学护肤品牌D'Lab Skincare, 为美容医疗中心特制医学护肤品。

她“敢敢”透露自己34岁, 因为本人比实际年龄更年轻, 体现出女性的自信。

《ICON》从时尚的角度来认识这张社交宴会里的新面孔。

文 / SYLVESTER NG



我的IT Bag:

喜欢购买手提袋, 特别是各品牌的IT Bag。坦白说有些IT Bag看起来一般, 但因明星效应, 立刻成为城中人人抢购的包包。最新的包包是特别在澳洲订购的Hermes Birkin(上图), 我足足等上两个月才在悉尼买到了这款金黄色Birkin。目前的收藏包括Balenciaga的Motorcycle Bag、Fendi的Spy Bag、Bottega Veneta的皮革编织手提袋(下图)等。



欣赏的时尚设计师:

巴西著名时尚设计师Carlos Miele。我在香港购物时注意到这个品牌。他的设计充分展现女性飘逸、浪漫的一面。同时也非常喜欢他在设计上所增添的小细节。上一季到香港购物时, 一口气“扫购”了多达20多件, 花了将近3万元。该品牌能在本地的The Link买到。



Carlos Miele

对美容护肤品:

我的肌肤较敏感, 所以一般都使用医生特别推荐的医学护肤品。自己从事医学美容行业, 所以对护肤品格外讲究。我每半年便更换不同品牌的护肤品, 为肌肤补充之前的护肤品所缺少的营养。目前使用的护肤品, 主要含有肽氨酸(peptides)和高钙牛初乳片剂(colostrums)。

