



巴黎是伍家玲的购物圣地。

PHOTO FROM CORBIS



## 伍家玲Karen Ng 细搜时尚精品

身为前卫造型师和提供时装采购专属服务的伍家玲，每年必定到欧洲“朝圣”三次，每次去上三周，搜罗最新的当季时尚必备品，尤其是那些没有引进新加坡或要等一段时间才进口的时装和饰品。

她出国前会先上网做功课，了解下一季的时尚潮流趋势，掌握第一手资讯，然后列出购物清单，一到欧洲就把握时间拜访“对”的商店。她自认从未买过不好或不适用的物件，因为出发前已知道自己要什么，出手必胜。

她的重要战利品包括：十多个Birkin稀有皮革包包、造型别致的头饰发夹、本地没出售的法国牌子时装、内在美、高级晚装等。她说：“到欧洲办货能更新自己的知识，跟上时尚脉搏，获得最新潮流资讯。很多欧洲大品牌都已登陆新加坡，但时尚采购员通常只遴选部分商品，进口速度也相当慢，自己出国购买能抢到先机。”

去到伦敦、巴黎和米兰等时尚之都，她就能抢先看到下一季的陈列商品，然后从目录上订购。商家一旦完成了生产程序，就会把货品航送到她在新加坡的住址。

这次《ICON》与她进行电邮专访，她正好在法国旅行，接下来准备去摩纳哥旅游兼购物，顺道去英国出席9月底的伦敦时装周。这次旅程，她采购了本地没进口的法国Givenchy绒毛高级晚装，还预订明年春夏季的Balmain夹克和同季的Birkin宝蓝色鳄鱼皮包包。

她说：“如果在新加坡排队订购这款包包，可能要等上半年。在巴黎直接订购，速度快多了，预计今年内可送达新加坡。之前我买过一款鸵鸟皮白色Birkin包，可是包包出了点问题，我这次带去巴黎的商店替换，他们答应换一款新的包包给我呢。”

谈到既特别又低调的欧洲购物地点，她首推翡冷翠和摩纳哥。翡冷翠是成人版的迷你迪斯尼乐园，当地出售的时装和饰品都很有趣，橱窗设计漂亮得引人遐思，最适合购买皮革夹克、皮包与皮袋。摩纳哥则有本地绝对买不到的物品，让她享受新鲜的购物体验。

她在旅途中发掘到的时尚配件还包括：Hermes镶宝石手环、Gucci精品、伦敦内衣品牌Agent Provocateur、MYLA和Elle Macpherson Intimates制造的内在美。她说，穿戴这些新买的时尚战利品，让她特别有优越感，更为了自己幸运买到心中觊觎的美丽物品而开心不已，充分享受旅行兼工作的乐趣。



Balmain时装。



Givenchy时装。